

Wie we zijn en wat we doen

Wij creëren bijzondere ontmoetingen

Bij Jaarbeurs gebeurt dag in dag uit ontzettend veel. Congressen, vergaderingen, publieks- of vakbeurzen en evenementen. Jaarbeurs is letterlijk hét podium, zowel op zakelijk gebied als op consumentenvlak. Jaarlijks vinden er duizenden (live) bijeenkomsten plaats, met ruim 2,5 miljoen bezoekers. Veel van onze activiteiten vinden plaats in Nederland, maar ook internationaal zijn we succesvol.

We zijn opgericht in 1916 om handel en nijverheid te bevorderen en daarmee voorspoed te stimuleren. In 1917 organiseerden wij onze eerste Jaarbeurs. Nu meer dan 100 jaar later, 2017 was ons kroonjaar, vormt dit ideaal nog steeds het fundament van Jaarbeurs. Daar zetten wij ons samen dagelijks voor in. We inspireren, motiveren en activeren handel door waardevolle ontmoetingen te creëren; bijzondere ontmoetingen.

We verbinden mensen en markten, handelaren en producenten, met een belang of interesse in specifieke industrieën. Daar ligt onze kracht, want wij zijn veel meer dan een beursgebouw alleen. Anders dan andere min of meer vergelijkbare beurzen zijn wij niet alleen een facilitator, maar vooral ook een organisator. Onze vakkundige medewerkers met kennis van specifieke industrieën maken ons een stevige gesprekspartner en adviseur.

Door onze ruime ervaring op het gebied van evenementorganisatie kunnen we organisaties verder helpen door tractie te organiseren rond hun merken en producten en diensten. Dit komt onder andere tot uiting in de vele digitale platforms die we hebben opgezet en beheren. Naast kennis zijn ons landelijke en internationale netwerk en onze verbinding met leveranciers en partners belangrijke kapitalen.

Jaarbeurs Holding

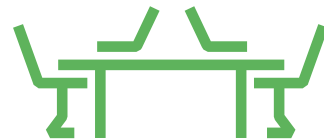
In de kern zijn er vier activiteiten waar onze drie business units zich mee bezig houden:

- We accommoderen en organiseren
- We vergaren en delen kennis
- We ontwikkelen en investeren in sterke eigen kernmerken en evenementen
- We zijn de toegangspoort tot Azië

De drie business units van Jaarbeurs:



Merken & Content



Venue & Service



Internationaal



94
Beurzen, evenementen
en conferenties



100.000 m²
Oppervlakte



11
Hallen



8.369
Congressen &
vergaderingen



2.291.669
Bezoekers



20
Buitenlandse beurzen
waar we actief zijn



13
Digitale platforms



250.000
Bezoekers per maand op
onze online platforms

Jaarbeurs in Nederland

In Nederland voert onze business unit Merken & Content een breed pallet aan eigen producties voor de B2B markt en de B2C markt, waaronder de Bouwbeurs en de Vakantiebeurs.

Wij zijn expert in Bouw & Installatie, IT Pro/Media, Maakindustrie, Motor, Logistiek en Fiets, waarvoor we live events en online platforms in de markt zetten, waaronder installatieprofs.nl en maakindustrie.nl. Tevens zijn we uitgever van een eigen blad: Computable. We zijn met eventincubators bezig om zelf ook nieuwe events in eigentijdse industrieën, zoals gaming, te organiseren. Dit Live Solutions Center is in de maak.

De business unit Venue & Service, draagt onder meer zorg voor de verhuur van de hallen voor beurzen

en evenementen, de hospitality en de verhuur van vergader- en congreslocaties.

Jaarbeurs Internationaal

Met de business unit Internationaal organiseren we vakbeurzen en consumentenbeurzen buiten Nederland. Daarnaast organiseren we ook een beurs, VIV (Vakbeurs Innovatieve Veehouderij), in Nederland.

Onze internationale tak kent drie satellieten. Bij VNU Exhibitions Asia in Shanghai is Jaarbeurs 70% eigenaar en 30% is in handen van de oprichter. Dit is een volledig zelfstandig bedrijf, dat autonoom opereert binnen de strategische kaders die met Jaarbeurs zijn afgesproken. Dit geldt ook voor de satelliet in Bangkok, VNU Exhibitions Asia Pacific. Dit is een kleinere

organisatie in omvang en omzet, waarbij Jaarbeurs voor 49,99% eigenaar is. De andere 50,01% van de aandelen zijn in handen van de TCC Group. Het basiskantoor is Jaarbeurs in Utrecht.

Onze internationale tak richt zich op drie hoofdactiviteiten. Geclusterd zijn dat evenementen op het gebied van Agro&Food, Bouw en Lifestyle. Het kantoor in Utrecht richt zich samen met het bedrijf in Bangkok op de VIV-beurzen. Bouw en Lifestyle is relevant voor ons filiaal in Shanghai. Daar komt ook Industrie en Agro&Food bij.