

Ons waardecreatiemodel

Jaarbeurs staat midden in de samenleving

Om goed te laten zien wat onze invloed op de samenleving is, hebben we op deze pagina onze organisatie schematisch in beeld gebracht. Hierbij is gebruik gemaakt van de richtlijnen van het International Integrated Reporting Council (IIRC). Aan de linkerkant is te zien welke middelen (input) we nodig hebben om ons business model (strategic choices

and business activities) te ontwikkelen en om ten einde waarde te leveren voor onze stakeholders (output and outcomes). De waarde vloeit voort uit de resultaten en effecten van ons business model. Voor de langere termijn willen we dat onze bedrijfsresultaten bijdragen aan de realisatie van de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties.

Onze middelen (input)



Jaarbeurs (venue)



Vakkundige medewerkers



Klanten en bezoekers met een belang en/of interesse in specifieke industrieën



Kennis van industrieën (Expert in Bouw & Installatie, IT Pro/Media, Maakindustrie, Motor, Logistiek en Fiets)



Landelijk en internationaal netwerk



Leveranciers & partners



Solide financiële basis

Ons business model (strategic choices and business activities)



Missie

We zetten handel in beweging door fysieke ontmoetingen samen te brengen



Ambitie

Een toonaangevende evenement- en congresorganisatie worden. Landelijk en op termijn ook internationaal.



Strategische pijlers

- IJzersterke en duurzame Jaarbeurs (venue)
- Intense klantfocus
- Medewerkers in hun kracht
- Betekenisvol zijn in de samenleving en (inter)nationale economie



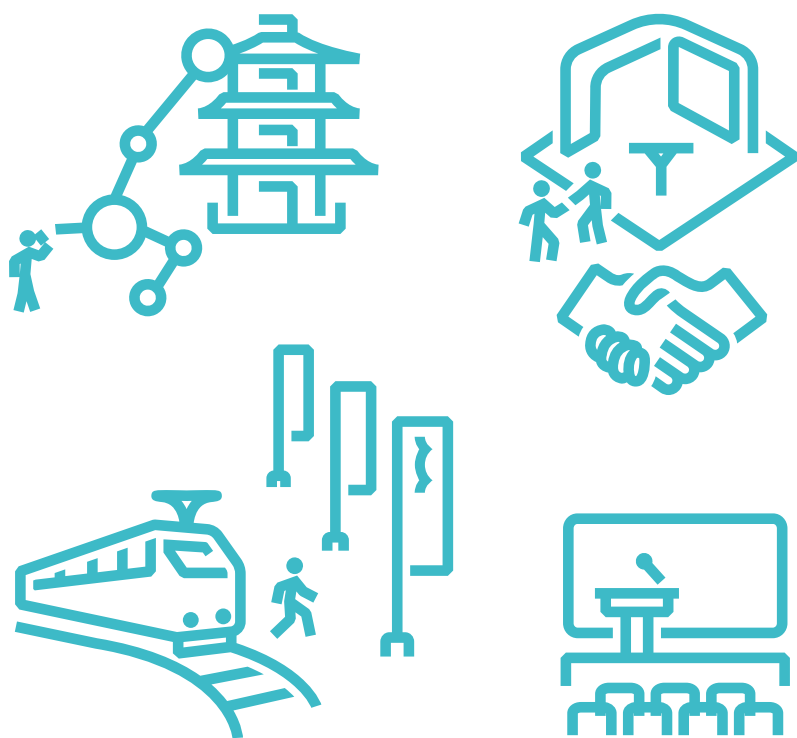
Kernactiviteiten

- We accommoderen en organiseren
- We vergaren en delen kennis
- We ontwikkelen en investeren in sterke eigen kernmerken en evenementen
- We zijn de toegangspoort tot Azië



Governance en Risicobeheersing

Waarde voor onze stakeholders en de maatschappij (output & outcomes)



Waarde voor onze klanten (p.19)

We bieden veelzijdige en kwalitatieve producten en diensten die handel in beweging brengen en tot bijzondere ontmoetingen leiden:

- (Inter) nationale consumenten-evenementen en vakbeurzen, met een focus op live events
- Strategie summits
- Kennisdeling en netwerken
- Online platforms
- Congres- en vergadercentra

Waarde voor de gemeente Utrecht en de maatschappij (p.24)

We zorgen voor economische bedrijvigheid en bouwen aan een gezonde en duurzame Jaarbeurs, die bijdraagt aan een prettige leefomgeving en populariteit van de stad

Waarde voor onze medewerkers (p.30)

We bieden een dynamische werkomgeving en bouwen aan een hechte organisatie met specialistische medewerkers die met een intense klantfocus fysieke ontmoetingen omzetten in bijzondere ontmoetingen

Lange termijn impact voor de maatschappij

We kijken vooruit en willen bijdragen aan de UN Sustainable Development Goals, daarbij ligt de focus op de volgende drie SDG's. (Nadere toelichting op pagina 29)

