

# De wereld om ons heen

## We spelen in op de veranderende behoeften

De wereld van het ontmoeten en zakendoen verandert in rap tempo. Tien jaar geleden hadden bedrijven een stand en lanceerden ze hun product. Dat wordt nu anders ingevuld, omdat informatie tegenwoordig altijd en overal beschikbaar is. Jaarbeurs speelt daar effectief op in door unieke combinaties te maken, innovaties uit te lichten, mensen op verschillende manieren bij elkaar te brengen en door klanten te helpen om informatie te verkrijgen over ontwikkelingen binnen hun vakgebied. Die componenten worden steeds belangrijker en daarin denken we met onze klanten mee. Wij dagen onszelf daarom steeds weer uit om onze producten zo te maken dat ze aansluiten op de veranderende behoeften. Focus en keuzes maken voor specifieke markten staat daarbij centraal.

In de Nederlandse markt is de trend dat bestedingen aan nationale vakbeurzen langzaam dalen, gemiddeld met 1,1% per jaar. De bestedingen aan nationale publieksbeurzen stijgen gestaag, gemiddeld met 2,2% per jaar. In de congres- en vergadermarkt zien we een sterke groei, zowel in vraag als aanbod. Op basis van het vraagpatroon van de afgelopen jaren, alsmede de gunstige marktontwikkelingen, prognosticeert Jaarbeurs de groei van de congres- en vergadermarkt op 2,5% per jaar tussen 2018 en 2021.

We zien dat de fysieke ontmoeting voor mensen heel relevant zal blijven, juist ook in de toekomst. In deze tijden van disruptie in diverse markten zien we evenementen verdwijnen én ontstaan. Grootschalig, maar ook steeds meer kleinschalig. Feit is dat juist in dit online tijdperk relevante ontmoetingen er meer dan ooit toe doen. Want in plaats van dat de fysieke wereld en de digitale wereld elkaar bijten, zien we ze elkaar versterken. Een goed voorbeeld is Dutch Comic Con; vanuit een online community ontstond de behoefte om elkaar ook echt te ontmoeten. Eind november kwamen ruim 20.000 liefhebbers naar Jaarbeurs, veelal uitgedost als hun favoriete strip- of filmfiguur. Dit bewijst dat de combinatie live en online op meerdere manieren tot stand komt.

### Internationale ontwikkelingen

De Aziatische markt heeft zich de afgelopen jaren sterk ontwikkeld, hetgeen sinds 2012 heeft geleid tot een stijging van het aantal bezoekers en exposanten. De vooruitzichten zijn gunstig. De economie van grootmacht China ontwikkelt zich de komende jaren sterk, de politieke situatie blijft naar verwachting stabiel en de groei van de middenklasse zet sterk door. In de toekomst zal sprake zijn van tweerichtingsverkeer, want Chinese kennis en activiteiten komen naar Europa. Jaarbeurs zal daar actief op inspelen door méér buitenlandse activiteiten naar Nederland te halen.

Gezien de gunstige ligging van Utrecht is Jaarbeurs een zeer geschikte locatie.

De ontwikkelingen in Azië zijn interessant voor onze internationale tak, maar zeker ook voor onze nationale activiteiten. Jarenlang had China grote behoefte aan Westerse expertise, maar het land maakt nu een omslag van imitatie naar innovatie en wordt op steeds meer gebieden leidend. We zien bijvoorbeeld dat China en Azië als geheel steeds meer bepalen wat en hoe we produceren als het om voeding gaat. Binnen Azië alsook in de wereld. Ten aanzien van voedselkwaliteit, veiligheid en smaak is Azië veeleisender dan Europa. Het hele landschap van voedingsfabrikanten en distributeurs verandert in enorm tempo en ontwikkelt zich sterk digitaal.

Door met de internationale tak van Jaarbeurs, en VIV specifiek, verbonden te zijn met de Aziatische wereld en de opkomende landen werken we eraan om blijvend relevant te zijn. Doordat er scherpe keuzes zijn gemaakt ten aanzien van de markten die we bedienen, lukt het Jaarbeurs om, ondanks de toenemende concurrentie, internationaal de sterke posities in deze markten verder uit te bouwen.