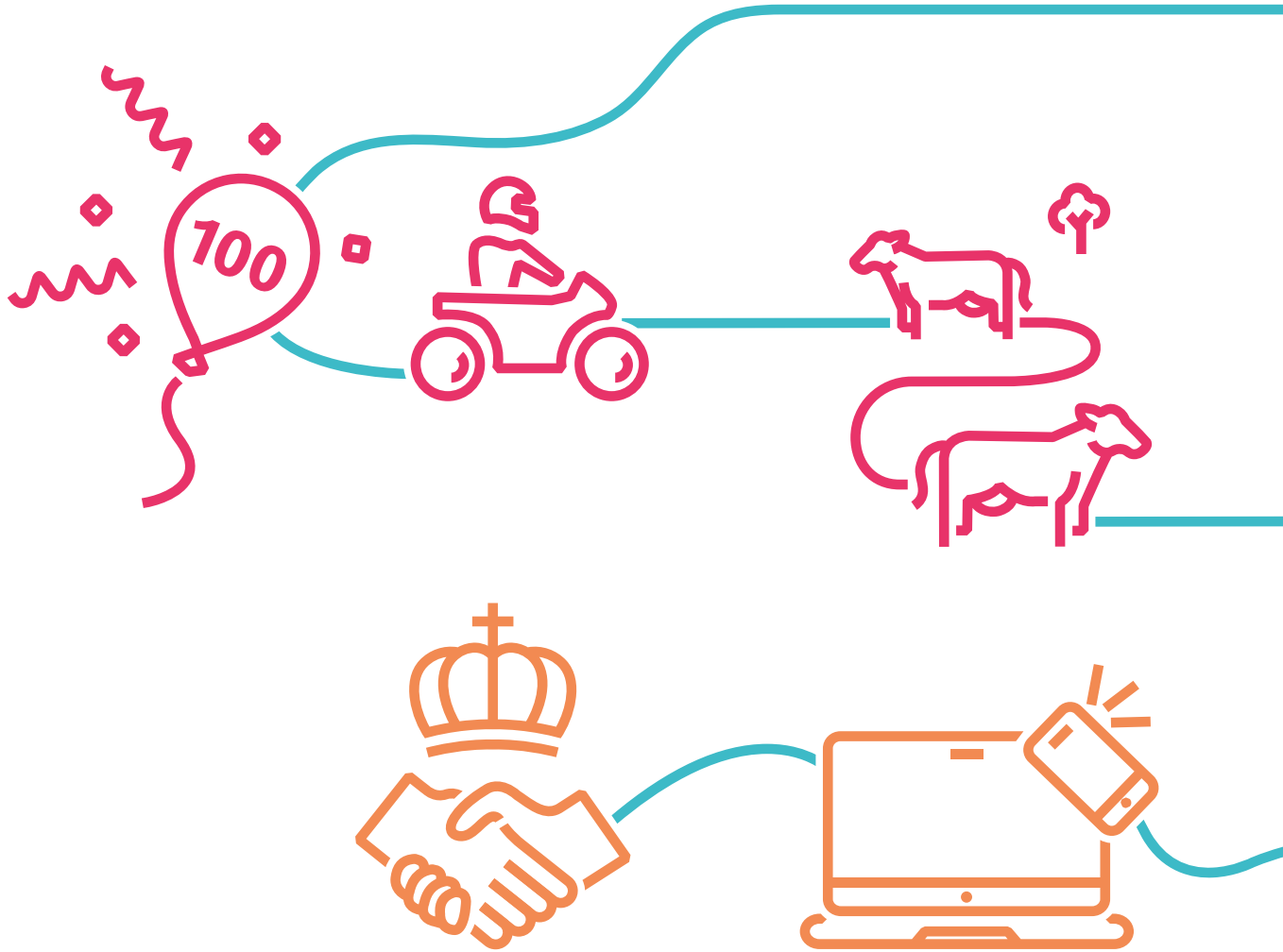


# Jaaroverzicht 2017

Van de Vakantiebeurs tot de lancering van de campagne 'Bijzondere ontmoetingen'. De vier kwartalen van Jaarbeurs samengevat in één infographic.

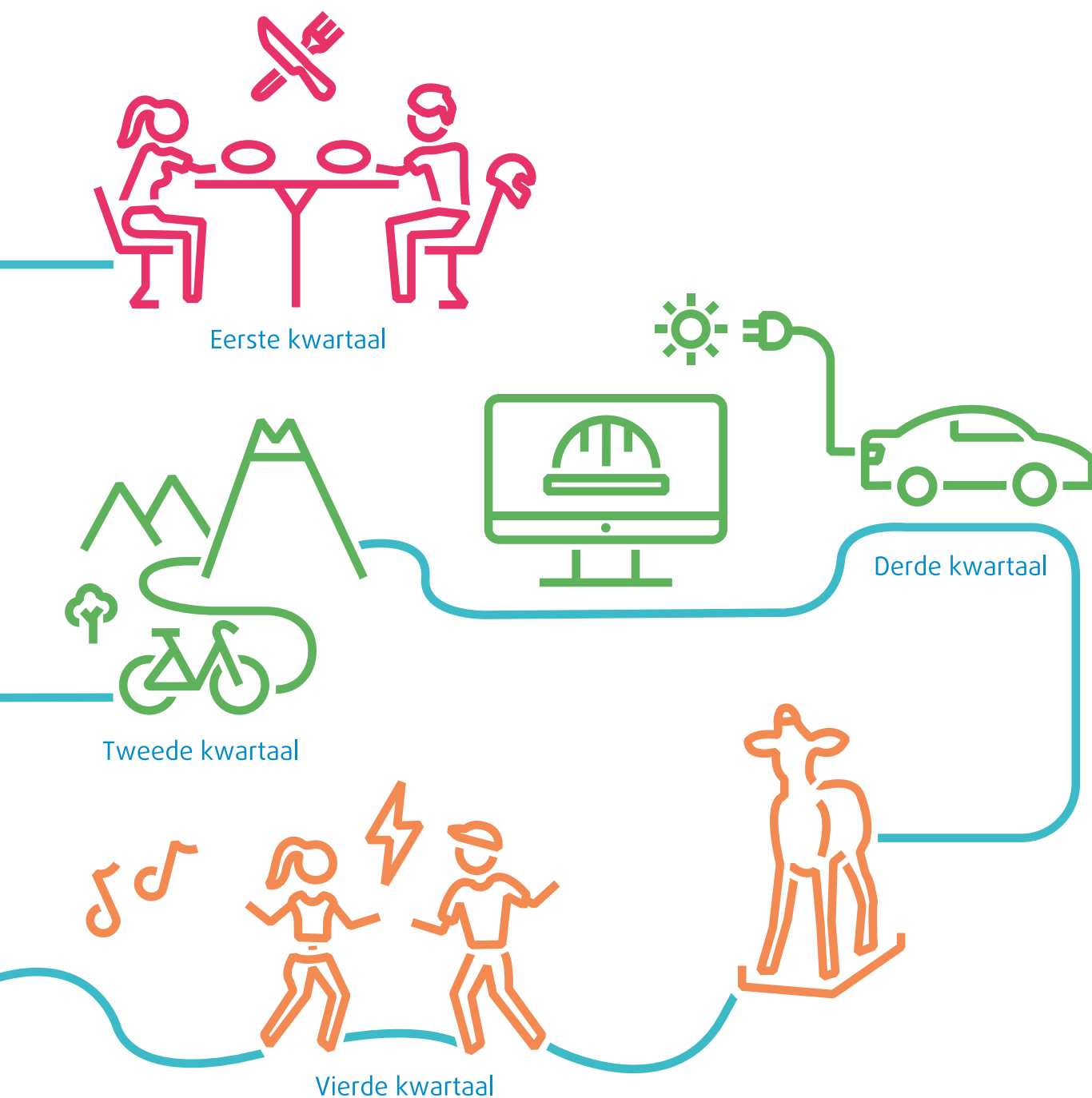


## Eerste kwartaal

- [Restaurant Speys](#) opent haar deuren in Jaarbeurs
- Vakantiebeurs telt ruim 108.000 bezoekers
- Jaarbeurs bestaat [100 jaar](#)
- [Motorbeurs](#) telt bijna 100.000 bezoekers
- [BouwBeurs](#) succesvol met bijna 75.000 bezoekers
- Meer dan 900 exposanten tijdens [VIV](#) (Vakbeurs Innovatieve Veehouderij) Asia

## Tweede kwartaal

- Onder het motto '[Jaarbeurs naar de top](#)' doen 48 Jaarbeurs-medewerkers mee met een fiets-/wandeloctocht in de Dolomieten
- Samenwerking met Winy Maas van MVRDV aangekondigd ten aanzien revitalisatie van de Jaarbeurs venue
- Lancering nieuw [online platform](#): [BouwBeurs.nl](#)
- BIM praktijkdag (Bouw Informatie Model) succesvol



#### Derde kwartaal

- Aankondiging installatie [Tesla Powerpack](#) van 400 kW (realisatie Q1 2018). Maakt het mogelijk om bij het complex geparkeerde auto's met zonnestroom op te laden
- Kinopolis Jaarbeurs festivallocatie van [Nederlands Film Festival](#)
- Laatste keer KaMaSutra beurs
- Jaarbeurs partner van het landelijke programma Diagnose Voeding & Gezondheid

#### Vierde kwartaal

- 40.000 bezoekers bij eenmalige terugkeer van [Thunderdome](#)
- Jaarbeurs International organiseert voor het eerst [Poultry Africa](#)
- [Bright Day](#), grootste tech-event van Nederland, telt 22.000 bezoekers
- KreaDoe bezoekersaantal, ruim 43.000 bezoekers, kent een spectaculaire stijging (13%).
- Jaarbeurs Innovation Mile (JIM) bestaat 1 jaar. Twintig scale-up bedrijven hebben zich aangesloten
- Lancering campagne 'Bijzondere ontmoetingen'
- Aankondiging samenwerking met [Prinses Maxima Centrum](#)